

Cần Thơ, ngày 14 tháng 4 năm 2025

GIẤY MỜI
Về việc báo giá thực hiện sản xuất 09 Chương trình
“Sở hữu trí tuệ và phát triển thương hiệu” thuộc Dự án Tuyên truyền,
phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ và phát triển thương hiệu

Kính gửi: Quý Cơ quan/ Doanh nghiệp

Trung tâm Thông tin Khoa học và Công nghệ có nhu cầu tiếp nhận báo giá về chi phí thuê thực hiện “Gói thầu: Phát sóng 09 Chương trình sở hữu trí tuệ và phát triển thương hiệu trên sóng của Đài phát thanh và Truyền hình TP. Cần Thơ” thuộc Dự án Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ và phát triển thương hiệu với nội dung cụ thể như sau:

1. Thông tin của đơn vị yêu cầu báo giá

Trung tâm Thông tin Khoa học và Công nghệ TP. Cần Thơ

Địa chỉ: Số 118/3 Trần Phú, phường Cái Khế, quận Ninh Kiều, TP. Cần Thơ.

Điện thoại: 0292 3824 031 (gặp Chà My); Email: trungtamttkhn@cantho.gov.vn.

2. Thời hạn tiếp nhận báo giá (nhận trực tiếp hoặc qua đường bưu điện): Từ ngày 14 tháng 4 năm 2025 đến hết ngày 18 tháng 4 năm 2025. Các báo giá nhận được sau thời điểm nêu trên sẽ không được xem xét.

3. Thời hạn có hiệu lực của báo giá: Tối thiểu 60 ngày kể từ ngày báo giá.

4. Nội dung yêu cầu báo giá

4.1. Danh mục yêu cầu

STT	Danh mục	Số lượng	Đơn vị tính
1	Sản xuất 09 Chương trình Sở hữu trí tuệ và phát triển thương hiệu thuộc Dự án Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ và phát triển thương hiệu (09 video)	01	Gói

4.2. Mô tả yêu cầu

Chi tiết tại Phụ lục đính kèm

4.3. Thời gian thực hiện dự kiến: dự kiến 90 ngày (Quý III, IV năm 2025.)

4.4. Dự kiến về các điều khoản tạm ứng, thanh toán hợp đồng: Tỷ lệ thanh toán 50% sau khi phát sóng 4 chương trình, thanh toán 100% giá trị hợp đồng khi nhà thầu thực hiện phát sóng hết 09 chương trình và cung cấp các hồ sơ, chứng từ theo yêu cầu khi ký hợp đồng thực hiện.

Trung tâm Thông tin Khoa học và Công nghệ TP. Cần Thơ kính mời Quý Cơ quan/ Doanh nghiệp có đủ khả năng, năng lực tham gia chào giá theo các yêu cầu trên.

Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý Cơ quan/ Doanh nghiệp./.

Nơi nhận:

-Như trên;

-Lưu: VT, DA_{pcmy, nthang}.

GIÁM ĐỐC

Vũ Minh Hải

Phụ lục

MÔ TẢ YÊU CẦU SẢN XUẤT 09 CHƯƠNG TRÌNH SỞ HỮU TRÍ TUỆ VÀ PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU

(Đính kèm Giấy mời số /GM-TTKHCN ngày tháng 4 năm 2025
của Trung tâm Thông tin Khoa học và Công nghệ TP. Cần Thơ)

1. Nội dung Chương trình

09 Chương trình Sở hữu trí tuệ và phát triển thương hiệu (09 video) với thời lượng tối đa 15 phút/ chương trình sẽ tập trung vào 03 nội dung chính sau:

- Thành công trong đăng ký xác lập quyền sở hữu trí tuệ và thương hiệu: 03 chương trình

03 chương trình với những chia sẻ của chuyên gia xoay quanh vấn đề, lưu ý để thành công trong đăng ký xác lập quyền sở hữu trí tuệ. Các chương trình sẽ tập trung vào những chủ đề sau: Nhận diện tài sản trí tuệ trong doanh nghiệp, doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo; đăng ký nhãn hiệu ở nước ngoài, quy định về sở hữu trí tuệ trong các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới, sở hữu trí tuệ với đổi mới sáng tạo và phát triển kinh tế - xã hội...

- Thành công trong bảo vệ tài sản trí tuệ và thương hiệu: 03 chương trình

03 chương trình với những lưu ý để thành công trong bảo vệ tài sản trí tuệ, tập trung vào một trong những chủ đề sau: Các khía cạnh trong xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, Xử lý hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, chuyển quyền sở hữu công nghiệp, khai thác tài sản trí tuệ...

- Thành công trong phát triển tài sản trí tuệ và thương hiệu: 03 chương trình

03 chương trình tập trung vào vấn đề giải quyết những khó khăn, vướng mắc xoay quanh vấn đề phát triển tài sản trí tuệ. Các chương trình sẽ tập trung vào những chủ đề sau: Thực thi quyền trong sở hữu công nghiệp, thành công trong sử dụng quyền sở hữu trí tuệ, quản lý giá trị tài sản trí tuệ, phát triển thương hiệu của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp...

2. Cấu trúc chung

- Cấu trúc chung của mỗi chương trình:

+ Câu chuyện sở hữu trí tuệ (03 phút): Thể hiện dưới dạng phóng sự ngắn, nêu bật chủ đề của chương trình đồng thời cung cấp những câu chuyện, tình huống thực tế trong xã hội hay của doanh nghiệp.

+ Chuyên mục “sở hữu trí tuệ cùng chuyên gia” (12 phút): Người dẫn chương trình và chuyên gia/ khách mời trao đổi, thảo luận về vấn đề liên quan đến chủ đề chương trình. Mỗi chương trình sẽ là phần trao đổi của 01 người dẫn chương trình và 01 chuyên gia/ khách mời.

- Thông tin dạng văn bản phát đồng thời với chương trình:

+ Giới thiệu thông tin kết nối với chuyên gia đã tham gia chương trình để các tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp có nhu cầu có thể liên hệ trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm với chuyên gia sau chương trình;

+ Thông báo chương trình kỳ sau kèm theo thời gian phát sóng cụ thể cho khán giả tiện theo dõi.

3. Nhiệm vụ thực hiện

- Trung tâm Thông tin Khoa học và Công nghệ TP. Cần Thơ (Ban Chủ nhiệm Dự án Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ và phát triển thương hiệu)

+ Cung cấp cho Công ty truyền thông những tài liệu, thông tin cần thiết phục vụ cho chủ đề đề chương trình được phong phú và hữu ích;

+ Chịu trách nhiệm mời Diễn giả (01 diễn giả/ chương trình) để cùng tham gia chương trình;

+ Cung cấp nội dung cơ bản của mỗi chương trình;

+ Kiểm duyệt nội dung và hình ảnh tư liệu của phim

+ Cung cấp nội dung để Công ty truyền thông thực hiện phóng sự (thời lượng 03 phút) trong chương trình.

- Công ty truyền thông

+ Viết kịch bản và chỉnh sửa kịch bản theo nội dung góp ý của Ban Chủ nhiệm Dự án;

+ Thiết kế và thi công market sân khấu cho chương trình;

+ Cử biên tập, người dẫn chương trình;

+ Chịu trách nhiệm chi thù lao cho diễn giả;

+ Ghi hình, biên tập, sản xuất và hoàn chỉnh Chương trình;

+ Cung cấp cho Ban Chủ nhiệm Dự án 01 DVD thành phẩm.